

bodyconcept*

* Descubra
connosco o
seu **conceito**
de negócio

Invista num negócio de sucesso!

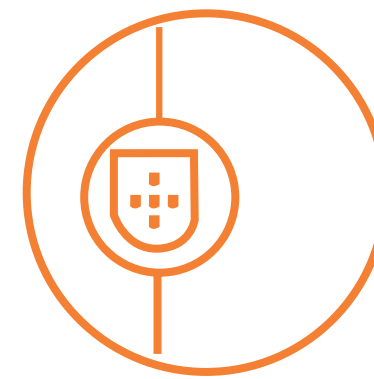
Portugal * Polónia * Croácia
Chéquia * Eslováquia * Irlanda

bodyconcept*

1. Franchising em Portugal



Franchising representa 22 mil milhões de euros em Portugal



Operam 542 marcas em Portugal, 66% são portuguesas



Representa 8,3% do PIB português



Representa 2,3% do tecido empresarial português



Conta com cerca de 15.000 empresas



Emprega mais de 200 mil pessoas em Portugal

2. Beleza e estética

Dados do setor

* Valor de mercado global

O mercado mundial de beleza e bem-estar deverá atingir **7 trilhões de dólares (USD)** até 2027, com uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de **8,6%** entre 2020 e 2027.

* Cosméticos

Com previsão de atingir **417,24 mil milhões USD** até 2030, crescendo a uma taxa anual de **4,2%**.

* Beleza masculina

O mercado de beleza masculina deverá atingir **78,6 mil milhões USD** em 2025.

* Mercado português de beleza e bem-estar

Valor de mercado:

Total: **1,76 mil milhões de euros em 2022**, com uma taxa de crescimento anual prevista de **3,21%** até 2026.

Segmentação:

Cuidados pessoais representaram cerca de **860 milhões de euros em 2022**.

Comportamento do consumidor:

93% dos consumidores portugueses dizem valorizar a escolha de produtos de beleza e bem-estar;
48,9% da população entre os 16 e os 74 anos efetuou compras online nos três meses anteriores a abril de 2024.

3. Franchising

10 razões para abrir uma clínica BodyConcept

- * Marca líder de mercado
- * Taxa de crescimento mais rápida do que outras áreas de negócios
- * Marca consolidada – mais de 20 anos no mercado
- * Garantia de qualidade
- * Facilidade de gestão
- * Compras mais acessíveis
- * Melhor estratégia de marketing e inovação
- * Modelo testado/comprovado
- * Maior oferta dentro de uma clínica de estética
- * Apoio total antes, durante e após a abertura do negócio



4. Beleza e estética

Há mais de 20 anos a criar novos conceitos de beleza



Mais de 300 clínicas em todo o mundo



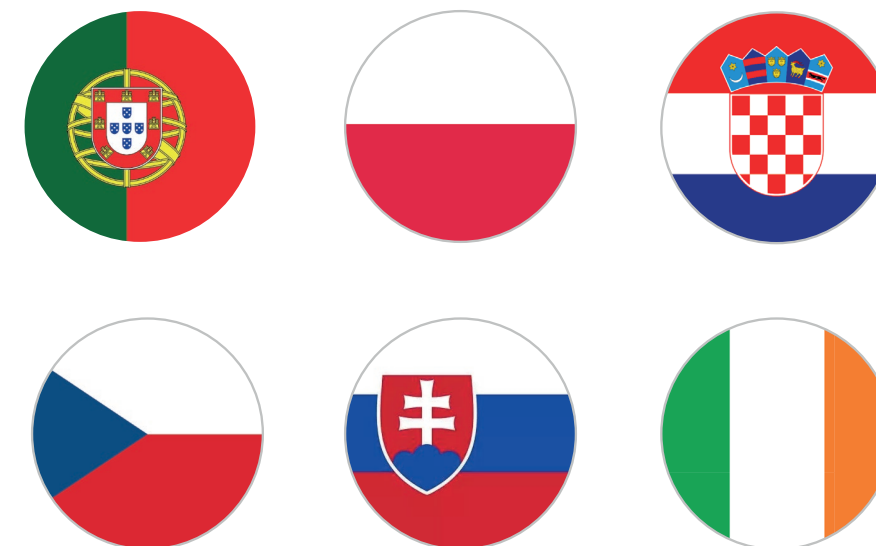
Mais de 20 anos no mercado



Marca 100% portuguesa



Presença em 6 países



Marca de confiança



Linha Colagenis, da Concept+, vencedora do prémio **Top Beleza**



Vencedora do prémio **Escolha do Consumidor** pelo 9º ano consecutivo



Único conceito de estética vencedor do prémio **Melhor Apoio à Rede** 4 anos consecutivos



PME Líder'23

Vencedora do prémio **PME Líder** pelo 2º ano consecutivo

5. Porquê BodyConcept?

5.1. Maior oferta do mercado — uma solução para cada necessidade



- * Mais de 50 tratamentos de estética corporal e facial
- * Mais de 20 equipamentos de tecnologia de ponta à disposição das nossas clientes
- * Profissionais com formação especializada em saúde e/ou estética

LIPOESCULTURA	CRILIPÓLISE	RADIOFREQUÊNCIA DE ROSTO	LIPOSTOP
PLANOS PERSONALIZADOS	NUTRIÇÃO	MANICURA E PEDICURA	DRENAGEM LINFÁTICA
MASSAGENS	BODY RELAX	MEDICINA ESTÉTICA	BODYFIT
SKINLIFT	BODYEVOLUTION (MASSAGEM COM ESFERAS)	OUTROS SERVIÇOS DE BELEZA	RADIOFREQUÊNCIA DE CORPO

24 TRATAMENTOS A PARTIR DE 55€/MÊS

*Valor válido na aquisição do plano fixo semestral



5. Porquê BodyConcept?

5.2. Credibilidade médica

*

Registo na ERS
(Entidade Reguladora
da Saúde)

*

Consultas de nutrição

*

**Revenda de
produtos dietéticos**
(Opcional –
acrécimo de
rentabilidade)



5. Porquê BodyConcept?

5.3. Prestação de serviços médico-estéticos

- * Preenchimento com ácido hialurônico
- * Preenchimento profundo
- * Toxina botulínica
- * Peeling químico
- * Mesolift
- * Mesoterapia médica
- * Fios tensores



5. Porquê BodyConcept?

5.4. Produtos exclusivos de elevada rentabilidade



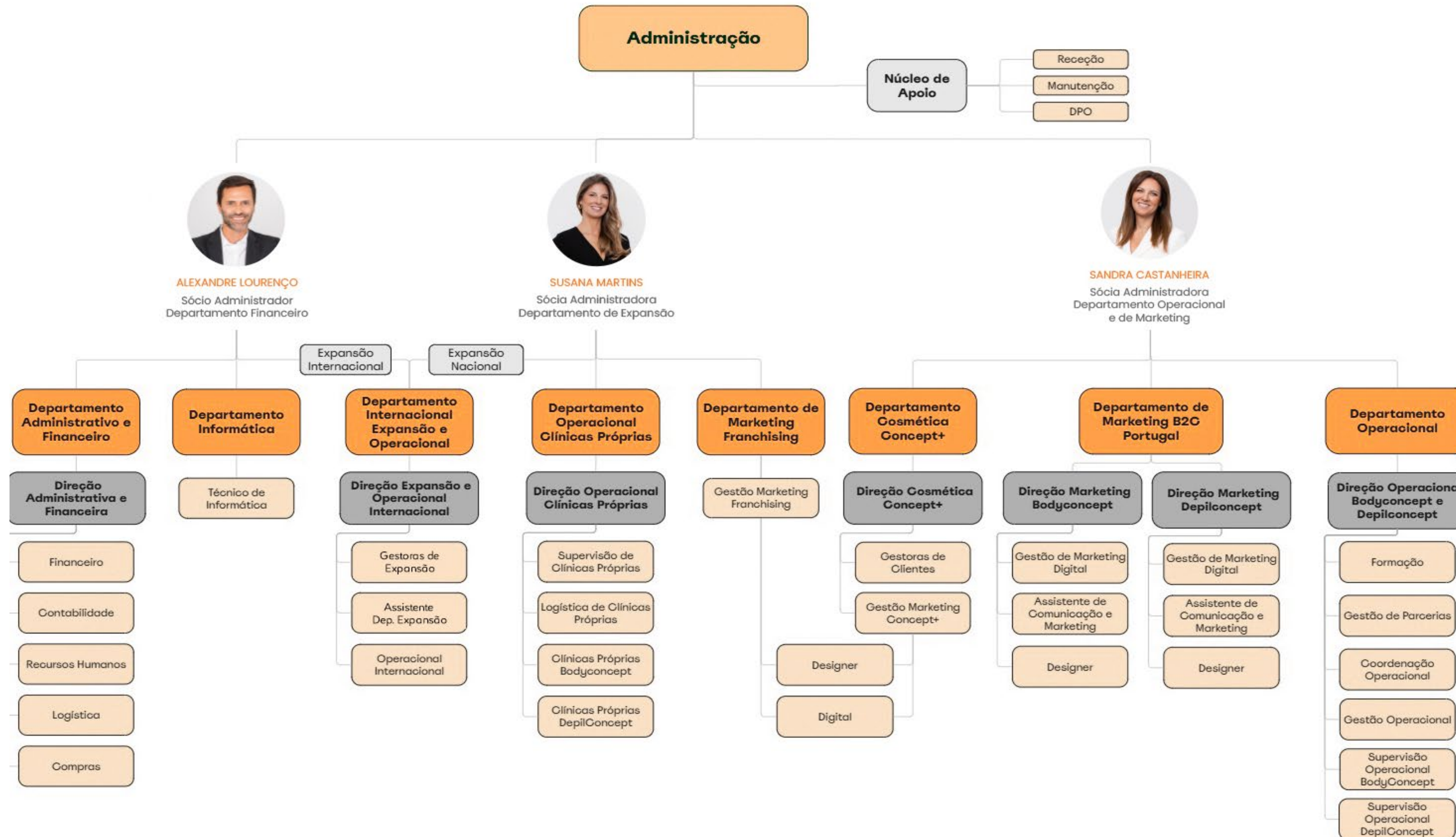
CONCEPT 
PLUS

É natural que se cuide!

- * Linha exclusiva de corpo e rosto Concept+
- * Produtos de marca própria para uso profissional e venda ao cliente
- * Registo no Infarmed

5. Porquê BodyConcept?

5.5. Estrutura de apoio aos franchisados



5. Porquê BodyConcept?

5.6. Apoio pré-abertura

Estamos ao seu lado desde o primeiro contacto



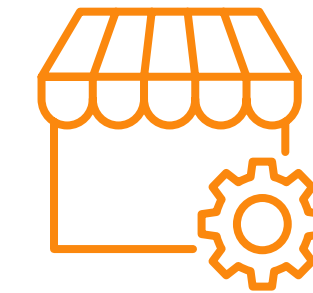
Na realização do plano de negócios



Na procura e seleção da loja



Na realização de reuniões com todas as direções de departamento do franchisador



No desenvolvimento do layout operacional da clínica



No acompanhamento à obra



No recrutamento e seleção de equipa da loja



No marketing de divulgação de abertura



Na formação inicial de estética, vendas e gestão de negócios (o franchisado não necessita de experiência na área)

5. Porquê BodyConcept?

5.7. Apoio pré, durante e pós-abertura

Manuais:

- * Manual de Implementação
- * Manual de Identidade Corporativa
- * Manual Concept+
- * Manual Operacional e de Formação
- * Manual de Trabalho Corporativo
- * Manual de Políticas Internas
- * Manual de Gestão de Reclamações
- * Manual de Procedimentos RGPD
- * E outros...

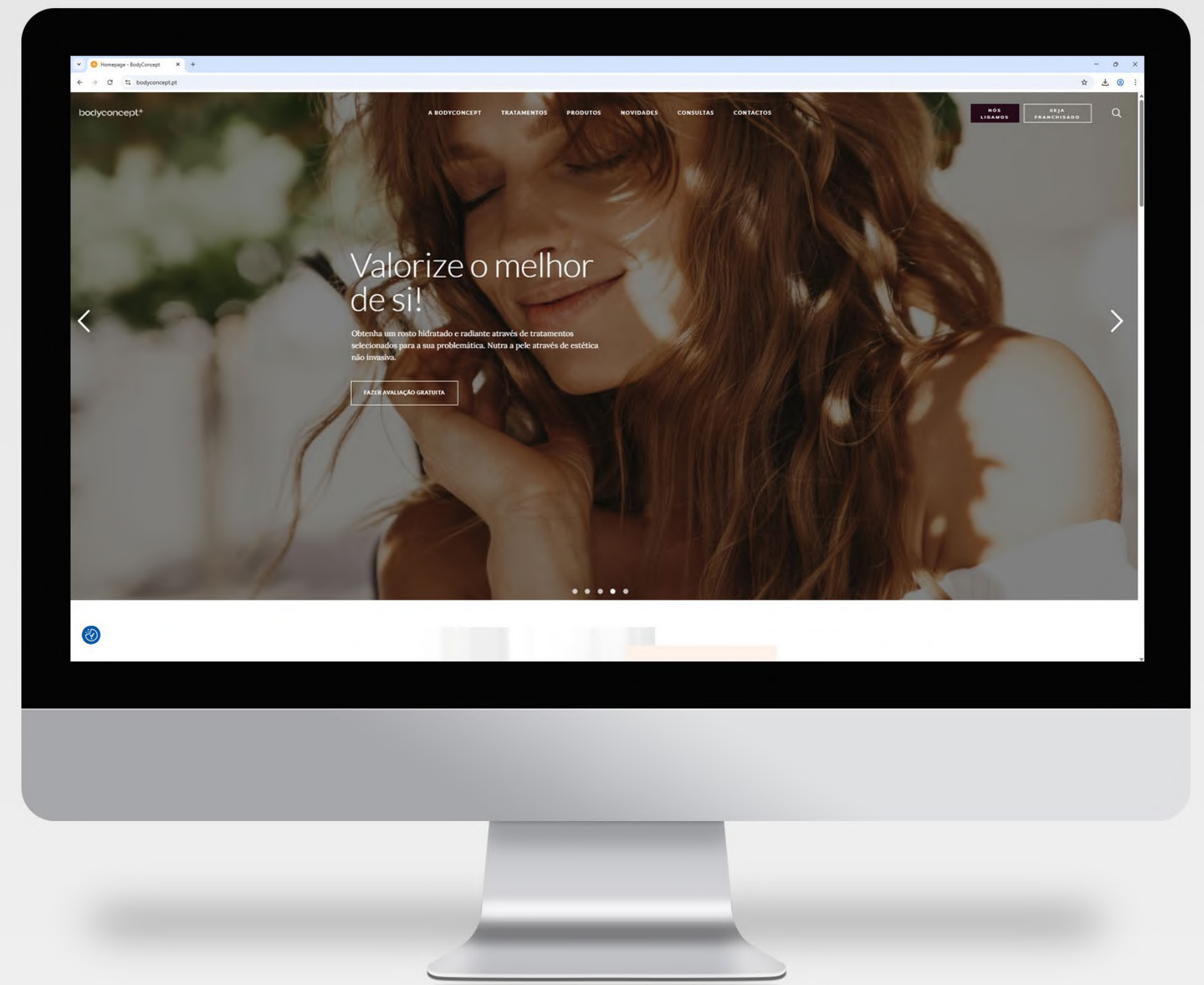


5. Porquê BodyConcept?

5.7. Apoio pré, durante e pós-abertura

Apoio na gestão:

- * Formação inicial certificada de 12 dias, nas áreas Técnica, Comercial e Gestão registada na SIGO
- * Formação e avaliação contínua gratuita
- * Realização periódica de estudos cliente-mistério
- * Reuniões operacionais periódicas
- * Visitas periódicas às clínicas franchisadas
- * Convenção anual de marca
- * Apoio telefónico constante



5. Porquê BodyConcept?

5.7. Apoio pré, durante e pós-abertura

Aposta no marketing — estrutura de apoio:

- * Central de marketing e comunicação
- * Designers gráficos e digitais
- * Técnico de fotografia e vídeo
- * Departamento nacional de parcerias corporate
- * Cliente mistério
- * Gestão de plataformas online
Website, Facebook, Instagram, LinkedIn, Google Ads
- * Intranet para franchisados
- * Agência de comunicação



5. Porquê BodyConcept?

5.7. Apoio pré, durante e pós-abertura

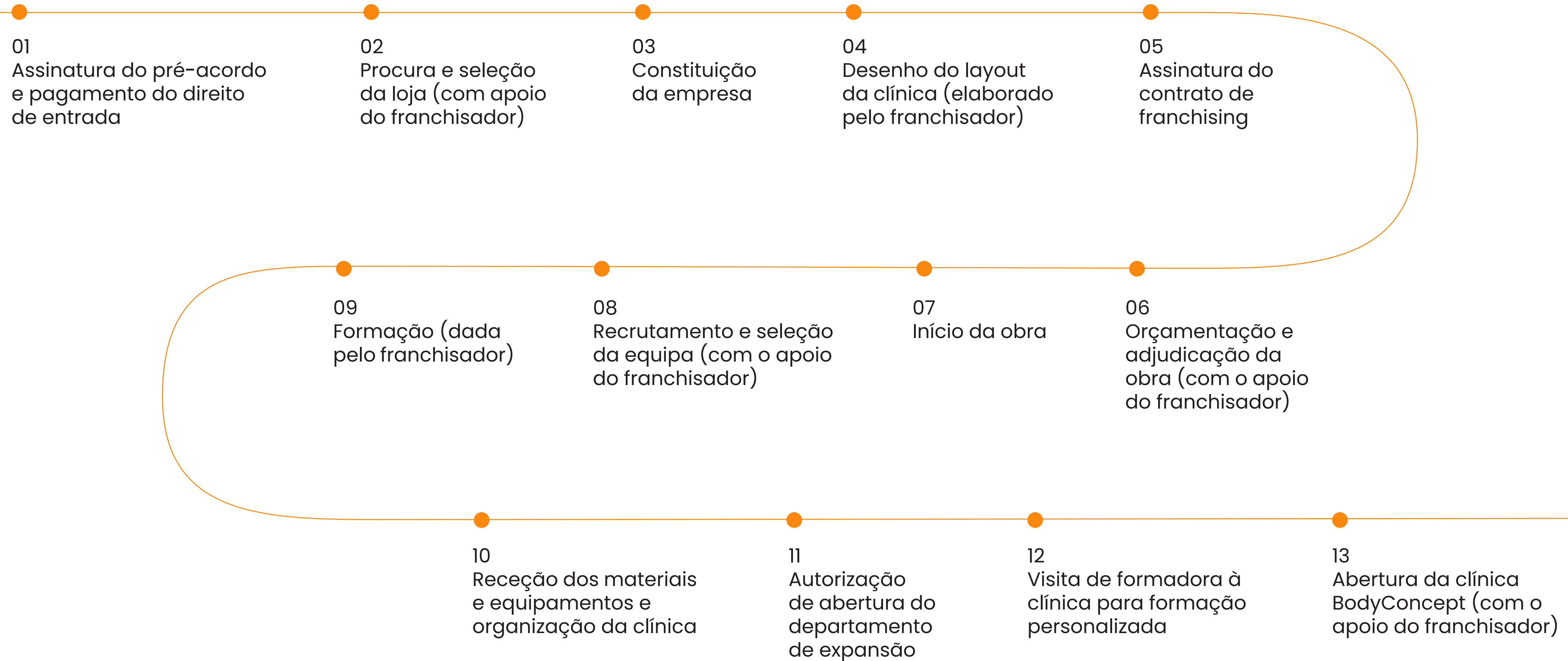
Aposta no marketing — ações desenvolvidas

- * Utilização constante de figuras públicas nos meios de comunicação social e materiais de comunicação
- * Utilização massiva de suportes de comunicação diferenciados: televisão, rádio, revistas, emailing, newsletter
- * Marketing digital: utilização do Facebook, Instagram e LinkedIn para divulgação de campanhas e conteúdo, com atualizações diárias
- * Marketing local: Distribuição de brindes, balões e vales de oferta, promoção de passatempos, dinamização de festas internas
- * Ações de responsabilidade social



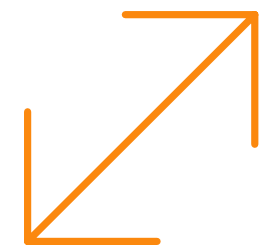
6. Franchising BodyConcept

Modelo de negócio



6. Franchising BodyConcept

Modelo de negócio



Dimensão da loja
140m² a 160m²



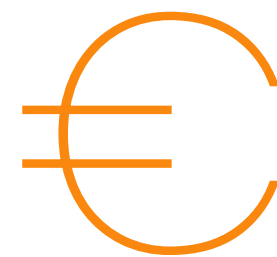
Localização
**Loja de rua, com
estacionamento próximo
e pontos de referência**
(bancos, correios, serviços, etc.)



Duração de contrato
5 anos renováveis



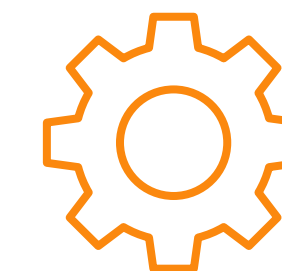
Investimento
Franchising + obra



Royalties mensais
1.050€



Marketing mensal
500€



Software da marca
95€

7. GrupoConcept

O nosso foco é o seu sucesso!



+20 anos no
mercado



+300
clínicas



+1500
colaboradores



+90%
franchisados
muito satisfeitos



+1 milhão
clientes
satisfeitos

A beleza é um grande negócio!
E a BodyConcept é a parceira certa!

**Junte-se a uma rede de
sucesso comprovado
Seja franchisado BodyConcept!**

bodyconcept*



Contactos

✉ carla.nunes@grupoconcept.com

☎ +351 961 308 180

✉ franchising@bodyconcept.pt

☎ +351 939 788 386

☎ +351 213 149 141

bodyconcept.pt

